



Monika Müller

Finanzcoaching für Unternehmer

Bessere Finanzentscheidungen treffen – mit Psychologie

Unternehmer, Manager und Fachkräfte treffen täglich Entscheidungen, die mit Geld zu tun haben – oft unter hohem Risiko: bei Firmengründung und bei Entscheidungen über Investitionen, Gehaltssysteme, Unternehmensentwicklung u.v.m. Doch nur die wenigsten wissen, wie diese Entscheidungen von – zumeist unbewussten – psychologischen Mechanismen beeinflusst werden. Fehlentscheidungen, Verunsicherung und Stress im Unternehmen sind nicht selten die Folge. Wer im Alltag gute Finanzentscheidungen treffen und auf Krisen vorbereitet sein möchte, sollte mehr über die eigene Person, das eigene Verhältnis zu Geld und Risiko und über Finanzpsychologie lernen. Dieses Buch – Ihr ganz persönlicher Finanzcoach – hilft Ihnen dabei!

Fundiert und praxisnah:

- Grundlegendes Wissen über Finanzpsychologie
- Interviews mit Finanzentscheidern und Beispiele aus der Coaching-Praxis
- Handwerkszeug für einen erfolgreichen Umgang mit Geld und Risiko

Coachen Sie sich selbst:

- Übungen zur Reflexion eigener Entscheidungen und des persönlichen Verhältnisses zu Geld und Risiko
- Workbook zum Downloaden und Bearbeiten

Für Unternehmer, Manager, Fachkräfte, Coaches, Berater – für alle, die Risiken steuern und bessere Finanzentscheidungen treffen möchten.

Erscheint im August 2012

1. Auflage 2012. ca. 250 S. 20 Abb. Geb. € (D) 39,95 | € (A) 41,07 | *sFr 50,00
 ISBN 978-3-642-29917-9

☐ Bitte liefern Sie gegen Rechnung

☐ Ex. M. Müller: Finanzcoaching für Unternehmer, ISBN 978-3-642-29917-9

☐ Kreditkarte

☐ Eurocard/Access/Mastercard

☐ Visa/Barclaycard/Bank/Americard

☐ AmericanExpress

Nummer

gültig bis

Kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands

Springer Customer Service Center GmbH
 Haberstrasse 7
 69126 Heidelberg

Telefon (06221) 345 4301
 Fax (06221) 345 4229
 leserservice@springer.com

Name

Abteilung

Institution

Straße

PLZ, Ort

Land

Email

 Datum, Unterschrift

€(D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt;
 €(A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt.
 Die mit *gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit **gekennzeichneten
 Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen
 und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer
 vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
 Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin Charlottenburg HR B 91022.
 Geschäftsführer: Haank, Mos, Hendriks