

Beratung und Coaching verbinden: (m)ein Geschäftsmodell

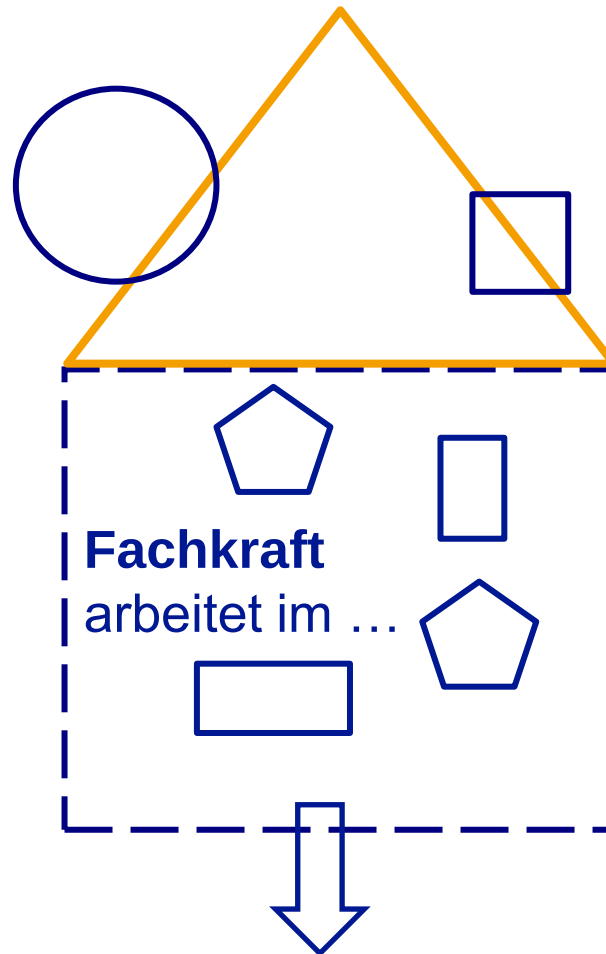


FCM Finanz Coaching
Monika Müller
Wiesbaden, 03.04.2025

Vom Experten zum Unternehmer

Unternehmer:in
arbeitet am ...

Manager:in
arbeitet am ...



Zweck des Unternehmens:
den **Kunden Nutzen** bieten

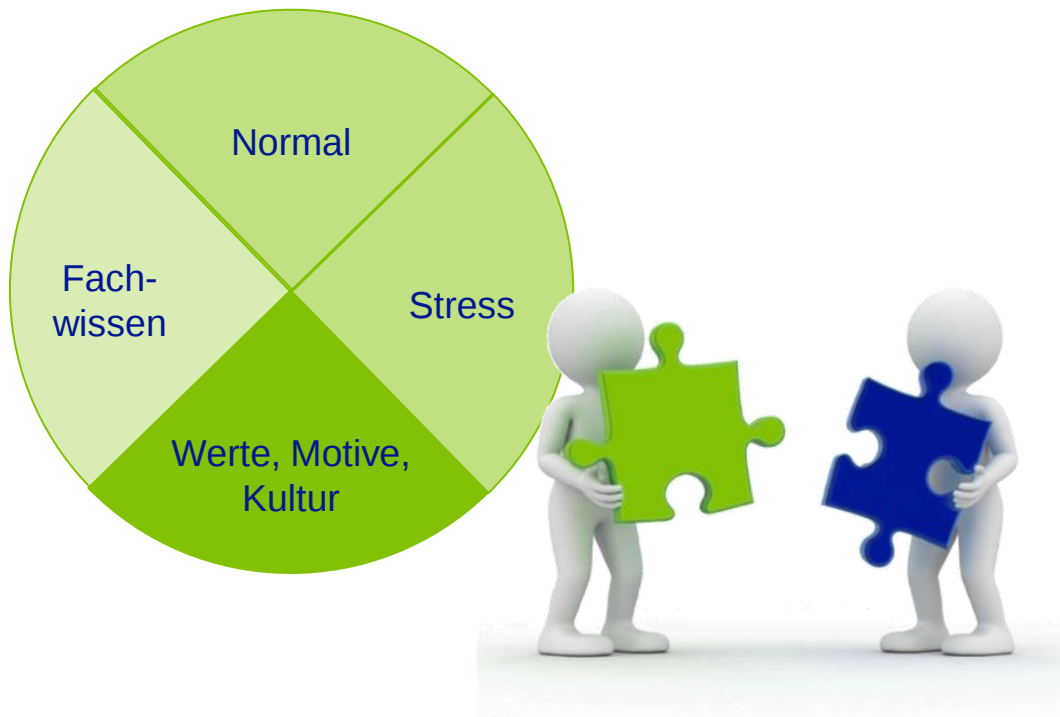
Mit wem baue ich mein Unternehmen?

Persönlichkeit



Expertin

Hogan Persönlichkeitsassessment



Werte und Motive

Statusinteresse

Anerkennung
Machtstreben
Genussstreben

Soziale Interessen

Selbstlosigkeit
Verbundenheit
Tradition

Finanzielle Interessen

Sicherheitsstreben
Profitstreben

Entscheidungsverhalten

Ästhetik
Wissenschaftsorientierung

<https://www.hoganassessments.com/assessment/motives-values-preferences-inventory/>

Cluster I: Statusinteressen

Anerkennung: Bedürfnis nach Aufmerksamkeit, Prestige und Lob

- Sichtbare Projekte und öffentliche Anerkennung.

Machtstreben: Streben nach Status, Einfluss und Führung

- Führungspositionen und Motivation, Status und Autorität zu erlangen.

Genussstreben: Orientierung an Spaß, Vergnügen und Genuss.

- Abwechslungsreiche und unterhaltsame Aktivitäten und Umgebungen.



Cluster II: Soziale Interessen

Selbstlosigkeit: Wunsch, anderen zu helfen und die Welt zu verbessern

- Engagiert in sozialen oder gemeinnützigen Bereichen und legt Wert auf das Wohl anderer.

Verbundenheit: Bedürfnis nach sozialer Zugehörigkeit und vielen zwischenmenschlichen Kontakten.

- Teamarbeit und schätzt ein harmonisches Arbeitsumfeld

Tradition: Wertschätzung von Konventionen, Regeln und bewährten Praktiken.

- Legt Wert auf Stabilität und auf konservative oder traditionelle Umgebungen



Cluster III: Finanzielle Interessen

Sicherheitsstreben: Bedürfnis nach Stabilität, Ordnung und Struktur

- Bevorzugt stabile Arbeitsumgebungen mit klaren Erwartungen und geringem Risiko.

Profitstreben: Interesse an wirtschaftlichem Erfolg und finanziellen Gewinnen.

- Interessiert sich für Geschäfte, Investitionen und monetäre Belohnungen.



Cluster IV: Entscheidungsverhalten

Ästhetik: Streben nach Schönheit, Kreativität und künstlerischem Ausdruck.

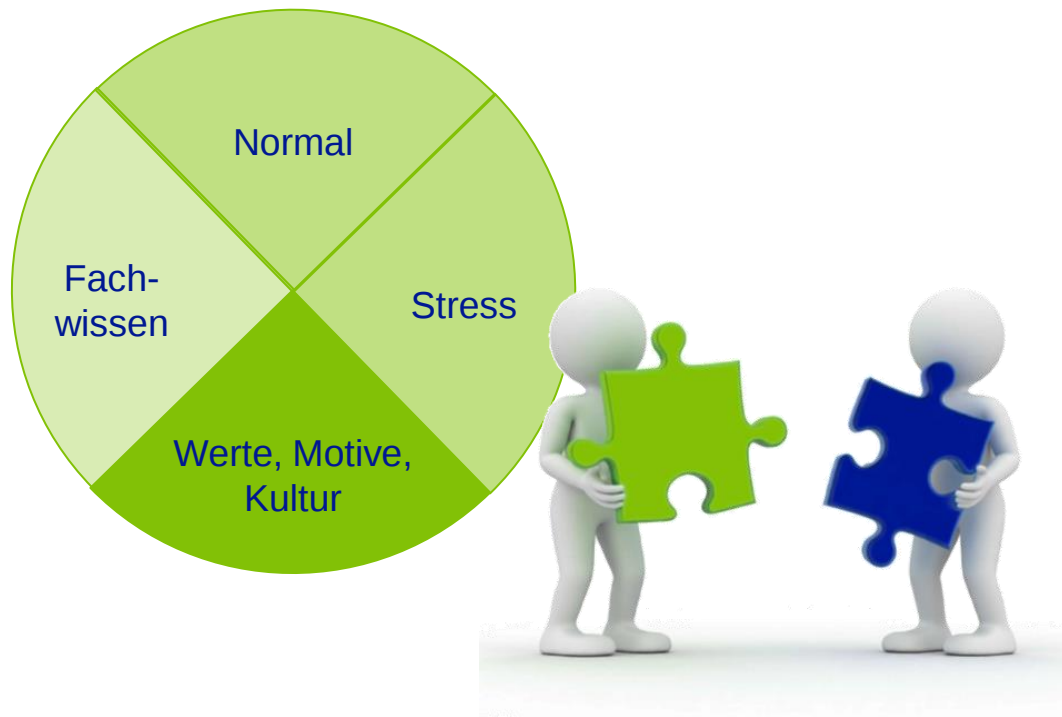
- Sie legen Wert auf Design, Stil und die ästhetische Qualität ihrer Umgebung und Unterlagen.

Wissenschaftsorientierung: Interesse an Logik, Forschung und rationaler Entscheidungsfindung.

- Bevorzugt analytische Ansätze und legen Wert auf Daten und Fakten.



Hogan Persönlichkeitsassessment



Werte und Motive

Statusinteresse

Anerkennung
Machtstreben
Genussstreben

Soziale Interessen

Selbstlosigkeit
Verbundenheit
Tradition

Finanzielle Interessen

Sicherheitsstreben
Profitstreben

Entscheidungsverhalten

Ästhetik
Wissenschaftsorientierung

<https://www.hoganassessments.com/assessment/motives-values-preferences-inventory/>

Unser Angebot – exklusiv für Sie

Neugierig geworden und Sie möchten nun **Ihr eigenes Hogan Persönlichkeits-Assessment** machen?

Wir bieten Ihnen, als Teilnehmer:in der heutigen Konferenz, das Komplettpaket zum **Spezialpreis von 690€** an. Angebot gilt bis zum 31. Mai!

Enthalten sind 3 Hogan Berichte:

- Karrierepotential (HPI)
- Risikobericht kompakt (HDS)
- Wertebericht (MVPI)
- und das individuelle Auswertungsgespräch von 1,5 Stunden.

Einfach hier kostenpflichtig [anfordern](#):



Marktplatz/Partnerbörse



Meine Werte - Selbstwahrnehmung

Hogan Werte und Motive



Cluster I: Statusinteressen

- (...) **Anerkennung:** Bedürfnis nach Aufmerksamkeit, Prestige und Lob
- Sichtbare Projekte und öffentliche Anerkennung.

- (...) **Machtstreben:** Streben nach Status, Einfluss und Führung
- Führungspositionen und Motivation, Status und Autorität zu erlangen.

- (...) **Genussstreben:** Orientierung an Spaß, Vergnügen und Genuss.
- Abwechslungsreiche und unterhaltsame Aktivitäten und Umgebungen.

Cluster II: Soziale Interessen

- (...) **Selbstlosigkeit:** Wunsch, anderen zu helfen und die Welt zu verbessern
- Engagiert in sozialen oder gemeinnützigen Bereichen und legt Wert auf das Wohl anderer.

- (...) **Verbundenheit:** Bedürfnis nach sozialer Zugehörigkeit und vielen zwischenmenschlichen Kontakten.
- Teamarbeit und schätzt ein harmonisches Arbeitsumfeld

- (...) **Tradition:** Wertschätzung von Konventionen, Regeln und bewährten Praktiken.
- Legt Wert auf Stabilität und auf konservative oder traditionelle Umgebungen

FCM Finanz Coaching © Monika Müller © Gustav-Freytag-Str. 9 © 65189 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 20 47 298 © Fax +49 (0)611 20 47 299 © Mobil +49 (0)177 3243 398
E-Mail monika.mueller@fcm-coaching.de © Internet www.fcm-coaching.de

Hogan Werte und Motive



Cluster III: Finanzielle Interessen

- (...) **Sicherheitsstreben:** Bedürfnis nach Stabilität, Ordnung und Struktur
- Bevorzugt stabile Arbeitsumgebungen mit klaren Erwartungen und geringem Risiko.

- (...) **Profitstreben:** Interesse an wirtschaftlichem Erfolg und finanziellen Gewinnen.
- Interessiert sich für Geschäfte, Investitionen und monetäre Belohnungen.

Cluster IV: Entscheidungsverhalten

- (...) **Ästhetik:** Streben nach Schönheit, Kreativität und künstlerischem Ausdruck.
- Sie legen Wert auf Design, Stil und die ästhetische Qualität ihrer Umgebung und Unterlagen.

- (...) **Wissenschaftsorientierung:** Interesse an Logik, Forschung und rationaler Entscheidungsfindung.
- Bevorzugt analytische Ansätze und legen Wert auf Daten und Fakten.

Nähe

1. Wahl ----- 2. Wahl
ABCDEFGHI I ABCDEFGHI

Unterschied

1. Wahl ----- 2. Wahl
ABCDEFGHI I ABCDEFGHI

FCM Finanz Coaching © Monika Müller © Gustav-Freytag-Str. 9 © 65189 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 20 47 298 © Fax +49 (0)611 20 47 299 © Mobil +49 (0)177 3243 398
E-Mail monika.mueller@fcm-coaching.de © Internet www.fcm-coaching.de

Vielen Dank und viel Erfolg!

FCM Finanz Coaching



0049 (0)611 2047298
monika.mueller@fcm-coaching.de
www.fcm-coaching.de